REGULAMIN PROMOCJI
„BLACK WEEKS” - RABAT 50 ZŁ
NA PRZEJAZDY MIĘDZYNARODOWE SINDBAD

Okres promocji: 23.11.2026 r. - 30.11.2026 r. | Ważność kodów: do 30.04.2027 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Black weeks”, zwanej dalej „Promocją”, jest SINDBAD Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ul. Działkowej 4, 45-144 Opole, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000323389, NIP 7542964270, REGON 160234171, zwana dalej „Organizatorem”.

2. Celem Promocji jest promocja międzynarodowych przewozów autokarowych wykonywanych przez SINDBAD Sp. z o.o. z Polski do innych państw i z innych państw do Polski, w tym w ramach Przejazdów łączonych, a także pozyskanie - na podstawie Zgody e-mailowej i Zgody SMS - kontaktów do komunikacji marketingowej.

3. Promocja trwa od godz. 00:00 dnia 23 listopada 2026 r. do godz. 23:59 dnia 30 listopada 2026 r., według czasu obowiązującego w Polsce. W tym okresie można dokonać zgłoszenia do Promocji. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina zarejestrowania kompletnego Formularza w systemie Organizatora.

4. Kod Rabatowy przyznany w Promocji zachowuje ważność od 23 listopada 2026 r. do 30 kwietnia 2027 r. - także po zakończeniu okresu zgłoszeń. W tym okresie musi nastąpić zakup biletu z użyciem kodu; data wyjazdu wskazana na bilecie jest dowolna i może przypadać również po 30 kwietnia 2027 r. Szczegółowe zasady określa § 3.

5. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

a) „Formularz” - elektroniczny formularz rejestracyjny udostępniony przez Organizatora na stronie internetowej www.sindbad.pl, w tym za pośrednictwem linku lub kodu QR zamieszczonego w materiałach promocyjnych Organizatora;

b) „Zgody marketingowe” - dwie odrębne zgody Uczestnika, z których każda jest wymagana do otrzymania Kodu Rabatowego: (i) „Zgoda e-mailowa” - zgoda na otrzymywanie od Organizatora na podany adres e-mail wiadomości z ofertami, promocjami i nowościami (informacji handlowych i marketingu bezpośredniego), oraz (ii) „Zgoda SMS” - zgoda na otrzymywanie od Organizatora na podany numer telefonu, wyłącznie w formie wiadomości SMS, wiadomości z ofertami, promocjami i nowościami (informacji handlowych i marketingu bezpośredniego);

c) „Mechanizm opt-in” - mechanizm podwójnego potwierdzenia, w ramach którego Zgoda e-mailowa, Zgoda SMS oraz poprawność adresu e-mail są potwierdzane poprzez kliknięcie w link aktywacyjny przesłany na adres e-mail podany w Formularzu; wiadomość z linkiem aktywacyjnym przypomina treść obu Zgód marketingowych;

d) „Przejazd Promocyjny” - międzynarodowy przejazd autokarowy, w którym przewóz w całości wykonuje SINDBAD Sp. z o.o., a - zgodnie z biletem - krajem wyjazdowym albo krajem docelowym jest Polska, drugim zaś z tych krajów jest inne państwo obsługiwane przez SINDBAD Sp. z o.o., zarówno należące do Unii Europejskiej, jak i spoza niej (np. Norwegia lub Wielka Brytania). Przejazdem Promocyjnym jest również odcinek Przejazdu łączonego wykonywany przez SINDBAD Sp. z o.o. (np. odcinek Frankfurt - Polska w podróży Frankfurt - Kijów). O objęciu przejazdu Promocją decyduje relacja przejazdu wykonywanego przez SINDBAD Sp. z o.o. wskazana na bilecie (kraj wyjazdowy i kraj docelowy), a nie przebieg trasy linii ani relacja całej podróży;

e) „Przejazd łączony” - podróż kupowana w jednej transakcji za pośrednictwem strony www.sindbad.pl albo aplikacji mobilnej Sindbad, w której przejazd pomiędzy Polską a innym państwem wykonuje SINDBAD Sp. z o.o., a przejazd pomiędzy Polską a Ukrainą wykonuje inny przewoźnik (np. Frankfurt - Kijów albo Kijów - Frankfurt);

f) „Kod Rabatowy” - indywidualny, jednorazowy kod obniżający o 50 zł cenę jednego biletu na Przejazd Promocyjny, przesyłany Uczestnikowi **wyłącznie w wiadomości SMS**.

§ 2. Uczestnicy i zgłoszenie do Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, która najpóźniej w chwili wysłania Formularza ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i spełni łącznie wszystkie warunki określone w Regulaminie, zwana dalej „Uczestnikiem".

2. Aby przystąpić do Promocji, Uczestnik powinien w terminie wskazanym w § 1 ust. 3:

a) wypełnić Formularz, podając prawdziwe i aktualne: imię i nazwisko, adres e-mail oraz polski numer telefonu komórkowego (z prefiksem +48), którego Uczestnik jest użytkownikiem - na ten numer zostanie przesłany Kod Rabatowy;

b) udzielić Organizatorowi Zgody e-mailowej oraz Zgody SMS - każdej za pomocą odrębnego, niezaznaczonego uprzednio pola wyboru, w brzmieniu określonym w Załączniku nr 1;

c) wysłać Formularz, klikając przycisk „Odbieram kod rabatowy", przy którym zamieszczono odnośnik do Regulaminu oraz treść oświadczenia o ukończeniu 18 lat, zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego treści, w brzmieniu określonym w Załączniku nr 1; kliknięcie przycisku oznacza złożenie tego oświadczenia i akceptację Regulaminu, bez konieczności zaznaczania odrębnego pola wyboru;

d) potwierdzić Zgody marketingowe i poprawność adresu e-mail w Mechanizmie opt-in, klikając w link aktywacyjny przesłany przez Organizatora na adres e-mail podany w Formularzu.

3. Zgłoszenie jest kompletne dopiero po prawidłowym wykonaniu wszystkich czynności wskazanych w ust. 2. Formularz niekompletny, przesłany poza terminem albo niepotwierdzony za pomocą linku aktywacyjnego nie uprawnia do otrzymania Kodu Rabatowego.

4. Każdy Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia. Ten sam adres e-mail oraz ten sam numer telefonu mogą zostać użyte w Promocji tylko raz. W przypadku zgłoszeń wielokrotnych uwzględniane jest pierwsze kompletne zgłoszenie zarejestrowane w systemie Organizatora.

5. Organizator może odmówić przyznania Kodu Rabatowego w razie podania danych nieprawdziwych, nieaktualnych, cudzych albo wykorzystania mechanizmów technicznych służących do obejścia zasady jednego zgłoszenia.

6. Po wysłaniu Formularza Organizator prześle na podany adres e-mail wiadomość zawierającą link służący wykonaniu Mechanizmu opt-in. Wiadomość ta nie zawiera Kodu Rabatowego. Po prawidłowym wykonaniu Mechanizmu opt-in Organizator prześle indywidualny Kod Rabatowy **wyłącznie w wiadomości SMS** na numer telefonu wskazany w Formularzu - niezwłocznie, co do zasady nie później niż w ciągu 2 godzin od kliknięcia w link aktywacyjny. Kod Rabatowy nie jest przesyłany pocztą elektroniczną ani w żaden inny sposób.

7. Uczestnik jest odpowiedzialny za poprawność danych wpisanych w Formularzu, w szczególności za podanie prawidłowego polskiego numeru telefonu komórkowego (z prefiksem +48), którego jest użytkownikiem, i możliwość odbioru wiadomości SMS na tym numerze, a także za możliwość odbierania wiadomości e-mail na podanym adresie, w tym za sprawdzenie folderów wiadomości niechcianych lub ofertowych. Podanie błędnego numeru telefonu uniemożliwia otrzymanie Kodu Rabatowego. Formularz nie przyjmuje numerów telefonów spoza polskiej numeracji.

8. Jeżeli Uczestnik, który prawidłowo wykonał Mechanizm opt-in, nie otrzymał wiadomości SMS z Kodem Rabatowym w terminie określonym w ust. 6, może zgłosić to Organizatorowi w trybie określonym w § 6. Organizator ponownie prześle Kod Rabatowy w wiadomości SMS na numer telefonu podany w Formularzu.

§ 3. Zasady wykorzystania Kodu Rabatowego

1. Kod Rabatowy jest przyznawany każdemu Uczestnikowi, który prawidłowo wykonał Mechanizm opt-in, i jest przesyłany wyłącznie w wiadomości SMS, w sposób określony w § 2 ust. 6.

2. Kod Rabatowy obniża o 50 zł cenę jednego biletu na Przejazd Promocyjny dostępny w aktualnej ofercie Organizatora, z zastrzeżeniem dostępności miejsc oraz dokonania zakupu za pośrednictwem **aplikacji mobilnej Sindbad lub na stronie www.sindbad.pl**. Promocja obejmuje wyłącznie przejazdy i odcinki przejazdów, w których przewoźnikiem wykonującym przewóz jest **SINDBAD Sp. z o.o.** W przypadku Przejazdu łączonego Kod Rabatowy obniża wyłącznie cenę biletu na odcinek wykonywany przez SINDBAD Sp. z o.o.; cena biletu na odcinek wykonywany przez innego przewoźnika nie podlega obniżeniu. Sama dostępność przejazdu w wyszukiwarce połączeń lub w sprzedaży na stronie www.sindbad.pl albo w aplikacji mobilnej Sindbad nie oznacza, że przewóz wykonuje SINDBAD Sp. z o.o. Przewoźnik wykonujący dany przejazd jest wskazywany w procesie zakupu i na bilecie.

3. Kod Rabatowy może zostać wykorzystany, jeżeli łącznie:

a) zakup biletu z użyciem kodu nastąpi w okresie od godz. 00:00 dnia 23 listopada 2026 r. do godz. 23:59 dnia 30 kwietnia 2027 r.; data wyjazdu wskazana na bilecie jest dowolna i może przypadać również po 30 kwietnia 2027 r.;

b) w momencie zakupu biletu Zgoda e-mailowa i Zgoda SMS pozostają udzielone, zgodnie z § 4 ust. 5.

4. Promocja nie obejmuje, a Kod Rabatowy nie może zostać wykorzystany do zakupu biletu na:

a) przejazd krajowy, tj. przejazd, w którym miejsce wyjazdu i miejsce docelowe wskazane na bilecie znajdują się w granicach jednego państwa (np. Polski, Włoch itd.) - także wtedy, gdy odbywa się on linią, której trasa przebiega przez więcej niż jedno państwo;

b) przejazd, w którym zarówno krajem wyjazdowym, jak i krajem docelowym jest państwo inne niż Polska (np. Paryż - Londyn) - także wtedy, gdy trasa linii, na której odbywa się przejazd, przebiega tranzytem przez Polskę; w przypadku Przejazdu łączonego ocenia się relację odcinka wykonywanego przez SINDBAD Sp. z o.o.;

c) przejazd albo odcinek przejazdu wykonywany przez przewoźnika innego niż SINDBAD Sp. z o.o., także wtedy, gdy jest oferowany lub sprzedawany za pośrednictwem strony www.sindbad.pl albo aplikacji mobilnej Sindbad - w szczególności przejazdy Polska - Ukraina i Ukraina - Polska wykonywane przez innych przewoźników, zarówno samodzielne, jak i stanowiące odcinek Przejazdu łączonego;

d) transakcję obejmującą bilet na przejazd wykonywany przez SINDBAD Sp. z o.o. oraz bilet na przejazd wykonywany przez innego przewoźnika - z wyjątkiem Przejazdu łączonego.

5. Kod Rabatowy może zostać wykorzystany jeden raz. Za wykorzystanie kodu uważa się prawidłowe zakończenie z jego użyciem transakcji zakupu biletu spełniającego warunki określone w ust. 2-4 i 8. Kod Rabatowy niewykorzystany do godz. 23:59 dnia 30 kwietnia 2027 r. wygasa.

6. Jeżeli cena biletu jest niższa niż 50 zł, Kod Rabatowy obniża ją najwyżej do 1 zł. Niewykorzystana część wartości kodu nie jest wypłacana, zwracana ani przenoszona na kolejny zakup.

7. Kod Rabatowy jest przypisany do Uczestnika. Nie może być sprzedawany, odpłatnie ani nieodpłatnie przekazywany innej osobie, wymieniany na gotówkę ani na inne świadczenie.

8. Kod Rabatowy może zostać wykorzystany wyłącznie przy zakupie biletu na Przejazd Promocyjny w cenie regularnej, tj. w cenie normalnej wynikającej z obowiązującej taryfy Organizatora. Kod nie łączy się z biletami sprzedawanymi w cenach promocyjnych, oferowanymi w ramach innych promocji. Kod nie łączy się również z innymi kodami promocyjnymi, chyba że regulamin innej promocji albo zasady danego kanału sprzedaży wyraźnie na to pozwalają.

9. W razie zmiany, anulowania albo zwrotu biletu kupionego z użyciem Kodu Rabatowego zastosowanie mają zasady obowiązujące dla danego biletu. Kod uważa się za wykorzystany i nie jest on automatycznie przywracany, chyba że Organizator postanowi inaczej z uwagi na przyczynę leżącą po jego stronie.

§ 4. Zgody marketingowe i Mechanizm opt-in

1. Przystąpienie do Promocji i otrzymanie Kodu Rabatowego wymaga podania adresu e-mail i polskiego numeru telefonu komórkowego, udzielenia Zgody e-mailowej i Zgody SMS oraz ich potwierdzenia w Mechanizmie opt-in. Brak którejkolwiek ze Zgód marketingowych albo niewykonanie Mechanizmu opt-in uniemożliwia udział w Promocji, ale nie ogranicza możliwości korzystania z usług Organizatora na zasadach ogólnych i według aktualnych cen.

2. Zgoda e-mailowa i Zgoda SMS są wyrażane za pomocą dwóch odrębnych, domyślnie niezaznaczonych pól wyboru - po jednym dla każdego kanału komunikacji. Akceptacja Regulaminu oraz oświadczenie o ukończeniu 18 lat nie są objęte żadną ze Zgód marketingowych i są składane poprzez kliknięcie przycisku wysyłającego Formularz, zgodnie z § 2 ust. 2 lit. c.

3. Zgoda e-mailowa i Zgoda SMS są potwierdzane w dwóch etapach: przez zaznaczenie odpowiednich pól w Formularzu i wysłanie Formularza, a następnie przez kliknięcie w link aktywacyjny przesłany na podany adres e-mail; wiadomość z linkiem aktywacyjnym przypomina treść obu zgód. Dla potrzeb Promocji Zgody marketingowe są uznawane za skutecznie potwierdzone po wykonaniu drugiego etapu. Do tego czasu Organizator nie wysyła na podany numer telefonu żadnych wiadomości SMS, w tym wiadomości z Kodem Rabatowym.

4. Zgoda SMS umożliwia przesłanie Kodu Rabatowego w wiadomości SMS oraz prowadzenie komunikacji marketingowej na podany numer telefonu wyłącznie w formie wiadomości SMS, bez połączeń głosowych i wiadomości MMS.

5. Kod Rabatowy może zostać wykorzystany pod warunkiem, że w momencie zakupu biletu z jego użyciem Zgoda e-mailowa i Zgoda SMS pozostają udzielone.

6. Uczestnik może w każdej chwili wycofać każdą ze Zgód marketingowych, niezależnie od drugiej, w szczególności za pomocą linku rezygnacji zamieszczonego w wiadomościach e-mail albo przesyłając oświadczenie o wycofaniu zgody na adres siedziby Organizatora. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem. Wycofanie którejkolwiek ze Zgód marketingowych przed wykorzystaniem Kodu Rabatowego oznacza, że kod nie może zostać wykorzystany, zgodnie z ust. 5.

§ 5. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest SINDBAD Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ul. Działkowej 4, 45-144 Opole. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się korespondencyjnie na adres siedziby Administratora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.

2. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach:

a) przyjęcie zgłoszenia, obsługa Mechanizmu opt-in, wygenerowanie i przekazanie Kodu Rabatowego w wiadomości SMS, weryfikacja uprawnienia do jego wykorzystania, obsługa zapytań oraz reklamacji - w celu wykonania zasad Promocji zaakceptowanych przez Uczestnika, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;

b) prowadzenie komunikacji marketingowej na adres e-mail po potwierdzeniu Zgody e-mailowej oraz w formie wiadomości SMS na podany numer telefonu na podstawie Zgody SMS - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz zgody wymaganej przez art. 398 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej;

c) ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami, zapobieganie nadużyciom oraz wykazanie prawidłowości uzyskania zgód - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

3. Administrator może przetwarzać w szczególności: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, datę i godzinę wysłania Formularza oraz wykonania Mechanizmu opt-in, wersję zaakceptowanego Regulaminu, treść, datę udzielenia i potwierdzenia, status i historię zmian

statusu Zgody e-mailowej i Zgody SMS, informacje o wysłaniu wiadomości e-mail z linkiem aktywacyjnym oraz o wysłaniu i doręczeniu wiadomości SMS z Kodem Rabatowym, a także identyfikator i status wykorzystania Kodu Rabatowego.

4. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi informatyczne, utrzymania formularzy i systemów CRM, wysyłki wiadomości e-mail lub SMS, telekomunikacyjne, marketingowe, obsługi klienta, prawne i archiwizacyjne - wyłącznie w zakresie niezbędnym do wykonania tych usług i na podstawie odpowiednich umów.

5. Dane związane z udziałem w Promocji będą przechowywane przez okres niezbędny do obsługi Kodu Rabatowego, a następnie przez okres wymagany do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Minimalny zakres danych koniecznych do weryfikacji Kodu Rabatowego może być przechowywany do chwili jego wykorzystania albo do upływu terminu jego ważności. Dane przetwarzane dla celów marketingowych będą przetwarzane przez okres, w którym odpowiednia zgoda pozostaje udzielona.

6. Administrator może przechowywać dowody udzielenia, zakresu, statusu i zmian statusu Zgód marketingowych przez okres niezbędny do wykazania zgodności działań z prawem oraz do upływu terminów dochodzenia roszczeń lub prowadzenia postępowań przez właściwe organy.

7. Uczestnikowi przysługuje - w granicach przewidzianych w RODO - prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie oraz prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie, na zasadach określonych w § 4 ust. 6.

8. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

9. Podanie imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji. Udzielenie Zgody e-mailowej i Zgody SMS oraz wykonanie Mechanizmu opt-in są warunkami otrzymania Kodu Rabatowego. Brak udziału w Promocji nie ogranicza możliwości zakupu biletu na zasadach ogólnych.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Promocji można przekazywać pocztą na adres: SINDBAD Sp. z o.o., ul. Działkowa 4, 45-144 Opole, z dopiskiem „Reklamacja - Black weeks”, albo pocztą elektroniczną na adres: reklamacje@sindbad.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail i numer telefonu użyte w Formularzu, opis zastrzeżeń, żądanie Uczestnika oraz adres albo adres e-mail do przekazania odpowiedzi. Braki te nie wyłączają rozpatrzenia reklamacji, jeżeli na podstawie jej treści możliwe jest ustalenie sprawy i udzielenie odpowiedzi.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź zostanie przekazana na papierze albo innym trwałym nośniku, w szczególności na wskazany przez Uczestnika adres e-mail.

4. Postępowanie reklamacyjne dotyczące Promocji nie ogranicza ustawowych praw Uczestnika ani uprawnień związanych z zakupionym biletem, które są realizowane zgodnie z właściwymi przepisami oraz warunkami danej usługi.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniany na stronie internetowej www.sindbad.pl, w tym bezpośrednio przy Formularzu przed jego wysłaniem, w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie i odtworzenie.

2. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniej akceptacji Regulaminu, dokonywanej w sposób określony w § 2 ust. 2 lit. c. Uczestnik powinien zachować kopię Regulaminu, wiadomość e-mail zawierającą link aktywacyjny oraz wiadomość SMS zawierającą Kod Rabatowy.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

4. Integralną część Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 - Treść zgód i oświadczeń.

5. Regulamin wchodzi w życie dnia 23 listopada 2026 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1
Treść zgód i oświadczeń

W Formularzu stosuje się poniższe pola wyboru, informacje i oświadczenia, w podanym brzmieniu. Każda ze Zgód marketingowych jest wyrażana za pomocą odrębnego, domyślnie niezaznaczonego pola wyboru.

1. Zgoda e-mailowa - pole wyboru (wymagane)

☐ **[wymagane]** Zgadzam się na otrzymywanie od SINDBAD Sp. z o.o. e-maili z ofertami, promocjami i nowościami na podany adres e-mail.

2. Zgoda SMS - pole wyboru (wymagane)

☐ **[wymagane]** Zgadzam się na otrzymywanie od SINDBAD Sp. z o.o. SMS-ów z ofertami, promocjami i nowościami na podany numer telefonu.

3. Informacja zamieszczana pod polami wyboru

Obie zgody są potrzebne, żeby otrzymać kod rabatowy 50 zł. Potwierdzisz je, klikając link w e-mailu od nas - zaraz potem wyślemy kod SMS-em. Każdą zgodę możesz w dowolnej chwili wycofać, np. klikając „wypisz się" w e-mailu. **Pamiętaj, że wycofanie jednej lub obu zgód dezaktywuje kod, jeśli nie został jeszcze użyty.**

Pod informacją zamieszcza się odnośniki do Regulaminu oraz do informacji o przetwarzaniu danych osobowych.

4. Informacja i oświadczenie przy przycisku „Odbieram kod rabatowy" (bez pola wyboru)

Kod rabatowy wyślemy wyłącznie SMS-em na podany polski numer telefonu komórkowego - dopiero po kliknięciu linku, który otrzymasz na swój adres e-mail.

Klikając przycisk „Odbieram kod rabatowy", oświadczam, że mam ukończone 18 lat oraz że znam i akceptuję **Regulamin promocji „Black weeks"**. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w § 5 Regulaminu.